

#HiloTesis 2024 lehiaketaren oinarriak

Doktorego ikasleen artean dibulgazio jarduera sustatzeko eta haren ikerketa emaitzak gizarteari hurbiltzeko, Espainiako Unibertsitateetako Errektoreen Konferentziako (CRUE) Dibulgazio eta Kultura Zientifikoko Sareak (RedDivulga), Ignacio Larramendi Fundazioarekin batera, "#HiloTesis: zure doktorego tesia sare sozialetan" lehiaketaren IV. edizioaren deialdia proposatu du.

Zer da #HiloTesis?

CRUEren I+G+b saileko RedDivulgaren ekimen bat da, etorkizuneko doktoreen edo doktore berrien komunikazio eta dibulgazio zientifikoko trebetasunen garapena sustatzeko, eta Ignacio Larramendi Fundazioaren laguntza du. Fundazio horren sorrera helburuen artean dago ikerketak edo izaera zientifiko eta kulturalako jarduerak bultzatzea eta sustatzea, ikerketaren garrantzi soziala indartzen laguntzeko, gizarte irekiago, bidezkoago eta orekatuago baten giltzarri gisa.

Helburua da prestakuntza bidean dauden ikertzaileek/doktoregaiek, azken 12 hilabeteetan doktorego tesia amaitu eta defendatu dutenek zein garatzen ari direnek, zer egiten duten, nola eta zergatik azaltzea gizarteari. Horretarako, hari (X, lehen Twitter, Threads, BlueSky edo Mastodon) edo irudi karrusel (Instagram) formatuko sare sozialetako argitalpen bat egitea proposatzen da, sare sozial horiek eta komunikazio kanal gisa dituzten aukerak aprobetxatzeko, tesiaren edukia hizkuntza erraz, irisgarri eta erakargarri batera egokituz.

Parte hartzaileen betebeharrak

CRUEri atxikitako unibertsitateetako doktore berriek edo doktoregoa garatzen ari direnek parte hartu ahal izango dute, baldin eta unibertsitateak deialdi honekin bat egin badute aldez aurretik. Parte hartzaileek behar bezala gainditu beharko dute Jardueren Dokumentuaren eta Ikerketa Planaren (RAPI) ebaluazio bat gutxienez, edo doktorego tesia defendatu izana lehiaketa hasi aurreko 12 hilabeteetan. Baldintza hori betetzen ez duten parte hartzaileen eskaerak ezetsi egingo dira.

Prestakuntza bidean dauden ikertzaile parte hartzaileek konpromisoa hartzen dute tesi zuzendariaren oniritzia izateko eta emandako informazioa (harian txertatutakoa, estekatua eta abar) jendaurrean zabal daitekeela bermatzeko. Ikerketak konfidentzialtasun akordioaren bati lotuta badaude, ikasleek lehiaketan erabilitako edukiak kontrastatu beharko dituzte inplikaturako alderdiekin. Parte hartzen duten unibertsitateek, CRUEk eta Ignacio Larramendi Fundazioak ez dute beren gain hartuko ez-betetze horren ondoriozko arau hausteen erantzukizuna.

Sariak

Lehiaketak 500 euroko sei sari izango ditu, Larramendi Fundazioak bere gain hartuko

dituenak.

Antolaketa

Lehiaketa zabalik egongo da ekainaren 1eko 0:00etatik 2024ko ekainaren 15eko 23:59ra (penintsulako ordua). Epe horretatik kanpoko argitalpenak edo erregistroak ez dira kontuan hartuko.

Prestakuntza bidean dauden ikertzaileek, haria edo karrusela argitaratu ondoren, izena eman eta esteka aipatu beharko dute inprimaki honen bidez: <https://forms.office.com/e/hiewSpVEis> . Ez dira kontuan hartuko inprimakiaren bidez behar bezala erregistratu ez diren argitalpenak, epez kanpo edo emandako esteka zuzena ez bada.

Hariaren edo karruselaren lehen argitalpenak nahitaez barnean hartu beharko du #HiloTesis hashtaga eta, ahal bada, irudi batean aipatu edo etiketatu @RedDifusión, @filarramendi eta unibertsitate parte hartzailearen kontura edo, hala badagokio, haren UCC+Ira, halakorik izanez gero.

Haria edo karrusela estatuko edozein hizkuntza koofizialetan argitaratu ahal izango da, baina bere unibertsitateak gaztelaniara itzulitako bertsioa emango du, fase nazionalerako hautatua izanez gero.

Sare sozial anitzetan argitaratu ahal izango da #HiloTesis, baina parte hartzaileak formularioan adierazi beharko du zeinekin parte hartu nahi duen. Hedapen eta inpaktu handiagoa lortzeko asmoz, sare sozial desberdinetan argitaratzera animatzen zaituztegu.

Arauk eta jarraibideak

Parte hartzaileek arau eta jarraibide hauek bete beharko dituzte:

1. Parte hartu nahi duten sare sozialean kontu bat izatea.
2. Parte hartzaile bakoitzeko argitalpen bakarra hartuko da kontuan, zeinak ez baititu gaindituko mikroblogging sareetan (X, lehen Twitter, Bluesky, Threads edo Mastodon) 20 mezu/txio/post, sare bakoitzaren mugekin, edo 10 irudi Instagrameko karrusel batean (kasu horretan, nahi izanez gero, bideo bakarra sartu ahal izango da karruselean, eta, beraz, 9 irudi gehiago) eta testu deskribatzaile bat, sare sozial horrek ezartzen dituen luzapen mugekin. Ez dira zenbatuko erantzun edo interakzioak.
3. Besterik gabe, irakurlearen arreta erakartzeko laguntzen duten era guztietako elementuak erabili ahal izango dituzte (estekak, emotikonoak, bideoak, irudiak, gif animatuak, etab.).
4. Lehiakideek emandako edozein datu edo informazio publikoki zabaltzeko modukoa izango da. Parte hartzen duten unibertsitateek ez dute bere gain hartuko parte hartzaileek arau hori ez betetzea.
5. Epaimahaiaren erabakia behin betikoa eta apelaezina izango da.

6. Argitalpena egin beharko da 2024ko ekainaren 1eko 0:00etatik ekainaren 15eko 23:59ra bitartean (penintsulako ordua).
7. Argitaratu ondoren, lehenago lehiaketa garatzeko epean aurkeztu zen helbidea duen formularioa bete beharko da, 2024ko ekainaren 15eko 23:59ra arte (penintsulako ordua).
8. Estatuko edozein hizkuntza koofizialetan argitaratu ahal izango da. Kasu horretan, finalista bada, gaztelaniazko argitalpen bat eman beharko zaio epaimahai nazionalari.
9. Argitalpena sare sozial anitzetan egin ahal izango da, baina bakarra erregistratuko da ebaluatzeko.

Epaimahaia eta balorazio irizpideak

Parte hartzaileen argitalpenak formularioaren bidez jaso ondoren, lehiaketaren antolakuntzak unibertsitate bakoitzeko harremanetarako pertsonari bidaliko dizkio.

Unibertsitate parte hartzaile bakoitzak, lehiaketa amaitu eta 7 egun naturaleko epean, #HiloTesis finalista bat aukeratuko du, eta antolakuntzari bidaliko dio, RedDivulgak proposatutako epaimahai nazionalak ebalua dezan. Epaimahai hori gutxienez bost kidek (horietako hiru, gutxienez, komunikazioan adituak izango dira) eta Ignacio Larramendi Fundazioko ordezkari batek osatuko dute. Epaia 2024ko uztailaren lehen hamabostaldian emango dela aurreikusten da.

Balorazio irizpideak berdinak izango dira jakintza arlo guztietan:

- 1.- Adierazpena eta edukia (3 puntu gehienez). Hizkera arrunta (teknizismorik eta jargoi zientifikorik gabe) eta dibulгатzailea erabiltzea, adituak ez diren irakurleek testuingurua, ikergaia eta horren garrantzia uler ditzaten. Metodologia, emaitza garrantzitsuenak eta ondorioak deskribatzean, egitura logikoa eta erakargarria erabiltzea. Aldizkari eta eduki espezializatuera jotzeko estekarik ez erabiltzen saiatzea. Ez mintzatzea arinkeriaz ikerketaren edukiaren inguruan; hau da, edukiak dibulгатzailea eta gertukoa izan behar du, baina zehatza.
- 2.- Sormena (3 puntu gehienez). Erabili edukia aberasteko elementu egoki eta erakargarriak, hala nola emotikonoak, irudiak, estekak, bideoak edo gif animatuak. Aurkezpenak jakin-mina piztu behar die irakurleei.
- 3.- Haria #HiloTesis lehiaketaren helburuetara egokitzea (4 puntu gehienez), zeinean ezagutzaren dibulгazioa eta transferentzia soziala ardatz nagusia diren.

Amaierako gogoeta

Deialdiaren oinarriak ez betetzeak, edo datuak ezkutatzeko, aldatzeko edo manipulatzeko, jasotako saria ezestea eta, hala badagokio, itzultzea ekar dezake.

Ohiko galderak eta gomendioak

[Hari edo karrusel bat baino gehiago bidal dezaket?](#)

Ez. Hari edo argitalpen erregistro bakarra hartuko da kontuan parte hartzaile bakoitzeko.

Nire haria sare social anitzetan argitara dezaket?

Bai, jakina, baina erregistro bakarra egin ahal izango da lehiaketarako.

Bereizten al dira jakintzaren arloak?

Ez. Lehiaketaren helburua zientziaren dibulgaziozko komunikazioa sustatzea da; beraz, ez dira kontuan hartuko jakintzaren arloa edo emaitzen edo izan litezkeen argitalpenen garrantzia.

Sare sozialak bereizten dira?

Ez. Argitalpenaren edukia baloratuko da, bai eta lehiaketaren irizpide eta helburuetara egokitzen den ere, edozein sare sozial erabiltzen dela ere.

Parte har dezaket nire tesia defendatu badut lehiaketaren data baino lehen?

Bai. Lehiaketa hasi aurreko 12 hilabeteetan izan bada.

Argitalpenean sar daitezke elementu "apaingarriak", hala nola emotikonoak, gif, etab.?

Bai, baina kontuan izan komunikazioa aberastu behar dutela, erakargarriagoa izan dadin.

Aipatu edo lotu daitezke lanetik eratorritako argitalpenak edo lana testuinguruan jartzen dutenak?

Bai, baina kontuan izan hartzaileak ez direla espezialistak izango, eta, beraz, ondo egokitu behar da material espezializatueta doan lotura (artikulu zientifikoak, kongresu zientifikoetako aurkezpenak eta abar). Gainera, emaitzen garrantzia edo sor daitezkeen argitalpenak ez dira kontuan hartuko.