



Premio María Goyri

Reunido el Jurado de la **XI Edición del Premio María Goyri a la inclusión de la perspectiva de género en los trabajos de fin de máster -Curso 2021/2022-** y analizados los 11 trabajos presentados a esta convocatoria, ha decidido otorgar el Premio María Goyri al trabajo:

“EL ENIGMA DEL SEXO MERCENARIO: IDENTIDADES Y PRAXIS DE LOS CLIENTES DE LA PROSTITUCIÓN”

En cumplimiento del punto 3 de la convocatoria

El Jurado hará público el resultado de la convocatoria en la página web <https://www.ehu.eus/es/web/berdintasuna-direccionparalaigualdad/-/maria-goyri-xi-edizioa> dando cuenta del nombre y apellidos de la persona ganadora, máster al que pertenece, nombre y apellidos de la tutora o tutor y resumen del trabajo o trabajos galardonados.



Premio María Goyri

Ganadora: Noelia Ponte Alonso

Master: Master de Estudios Feministas y de Género

Tutor: Miren Llona González

“EL ENIGMA DEL SEXO MERCENARIO: IDENTIDADES Y PRAXIS DE LOS CLIENTES DE LA PROSTITUCIÓN”

RESUMEN

Los relatos de los clientes de la prostitución permanecen ocultos en los debates políticos y sociales. La heterogeneidad en la tipología de consumidores es tan grande que no cabe hablar de un único perfil de putero. A través de un análisis subjetivo, interpretativo y crítico se ha aplicado la investigación feminista como herramienta transformadora, sacando a la luz las voces de los entrevistados y acercando a la persona lectora a una modesta aproximación de la realidad. En el proceso investigativo se ha tratado de liberar prejuicios e ideas preconcebidas sobre los consumidores de prostitución, huyendo de la imagen de cliente misógino que ejerce violencia contra las mujeres por el mero hecho de consumir prostitución. El texto se adentra en la complejidad que requiere el fenómeno multifactorial de la prostitución, abordando con apertura el objeto de estudio. El escrito mantiene la tensión entre lo macro y lo micro, entre la teoría y los testimonios, ahondando en el peso de la estructura y los componentes sistémicos, en los privilegios masculinos, en el mito del consumo inevitable, en el concepto de las masculinidades híbridas, en cuestionar la criminalización como herramienta efectiva de interpelación, en descubrir estrategias de resistencia a los mandatos de género y hace hincapié en la relevancia del componente afectivo, tanto para iniciarse en el consumo como para abandonarlo.